

IV Jornadas de Periodismo Medioambiental' Hacen falta periodistas ambientales'

27/06/2016 19:26



Por cuarto año consecutivo, las Jornadas Internacionales de Periodismo Medioambiental, organizadas por EL MUNDO a través de su Escuela de Periodismo y Comunicación, se convertirán por un día en el centro de la profesión de contar lo que ocurre en el medio ambiente mundial. Pero el avance de las nuevas tecnologías obligan al periodista a inventar nuevas formas de contar historias y maneras diferentes de enfocar los problemas ambientales desde perspectivas diferentes.

Durante la jornada del martes 28 de junio, figuras de renombre internacional contarán de primera mano sus experiencias profesionales desarrollando periodismo de datos e investigación que han dado lugar a algunas de las informaciones sobre medio ambiente de mayor impacto a escala mundial. Es el caso de Mar Cabra, jefa de la Unidad de Periodismo de Datos en el International Consortium of Investigative Journalists, que ha participado entre otros muchos trabajos en la investigación sobre el mercado negro del atún rojo que estuvo a punto de obtener el premio Pulitzer. Y también el de Crina Boros, periodista freelance que ha trabajado para la BBC, Thompson Reuters o Exaro News y que participó en la investigación que sacó a la luz el escándalo del fraude de las emisiones de gases de efecto invernadero de Volkswagen.

Las jornadas, dirigidas por el periodista ambiental de EL MUNDO Miguel G. Corral, cuentan con la participación especial de Ecoembes, organización que cuida del medio ambiente y promueve la sostenibilidad a través del reciclaje de envases domésticos. Óscar Martín, consejero delegado de la entidad, junto con Rafael Moyano, director adjunto de EL MUNDO, y

Clara Navío, presidenta de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA) presidirán la inauguración oficial. Además, las jornadas contarán con algunos de los mejores especialistas nacionales, como Arturo Larena, director de Efe Verde de la Agencia EFE; Cristina Villanueva, de La Sexta y Javier Gregori, de la cadena SER. La innovación y el emprendimiento verde también están teniendo un papel fundamental en el desarrollo de una sociedad más sostenible y respetuosa con los recursos naturales.

Multitud de iniciativas pequeñas y de grandes compañías contribuyen cada día a estimular la creación, difusión y aplicación de tecnologías limpias o a fomentar el diseño ecológico de productos que sean inocuos para el medio ambiente desde su concepción hasta su eliminación. Estas jornadas serán un escaparate para algunas de estas iniciativas. Desde su arranque en el año 2013, las Jornadas Internacionales de Periodismo Ambiental de Unidad Editorial han contado con la participación de profesionales de la talla de John Vidal (The Guardian, Reino Unido), Abrahm Lustgarten (ProPublica, EEUU), Matt Mcgrath (BBC, Reino Unido), Hassel Fallas (La Nación, Costa Rica) o Remi Barroux (Le Monde, Francia), entre muchos otros.

FUENTE: <http://www.elmundo.es/>